

Objectives

Unit - 5. Market.

1. बाजार की निम्नलिखित में से कौन-सी विशेषता है?
which is a characteristic of the market?

- (a) One Area (एक क्षेत्र) (b) Absence of both buyers and sellers (क्रेताओं एवं विक्रेताओं की स्थिति)
(c) Single price of the commodity (वस्तु का एक मूल्य) (d) All the above (उपर्युक्त सभी)

Ans - (d) उपर्युक्त सभी

2. एकाधिकार बाजार किसे दर्शाता है?

What does a monopolist market show?

- (a) Production process (उत्पादन प्रक्रिया) (b) Distribution system (वितरण प्रणाली)
(c) Nature of market (बाजार प्रकृति) (d) None of these (इनमें से कोई नहीं)

Ans → (c) बाजार प्रकृति

3. बाजार स्थिति जिसमें वस्तु का केवल एक क्रेता होता है
Market situation where there is only one buyer is

- (a) monopoly (एकाधिकार) (b) Monopsony (मोनोपसोनी) (c) Oligopoly (द्वयाधिकार)
(d) None of the above (इनमें से कोई नहीं)

Ans → (b) Monopsony

4. किस बाजार में वस्तु का विभेद किया जाता है?

In which market product differentiation is found?

- (a) Pure competition (सुदृढ़ प्रतिस्पर्धिता) (b) Perfect competition (पूर्ण-प्रतिस्पर्धिता)
(c) Monopoly (एकाधिकार) (d) Monopolistic competition (एकाधिकारी प्रतिस्पर्धिता)

Ans → (c) एकाधिकार

5. पूर्ण-प्रतिस्पर्धिता में निम्नलिखित में कौन-सा कथन सही है?
which of the following is true in perfect competition?

- (a) Firm is price-taker, not price maker (फर्म कीमत प्राप्तकर्ता होता है, कीमत निर्धारक नहीं)
(b) Firm's demand curve is perfectly elastic (फर्म का मांग वक्र पूर्णतया लचीला होता है।)
(c) AR = MR (औसत आगम और सीमान्त आगम बराबर होता है।)
(d) All the above (उपर्युक्त सभी)

Ans → (d) उपर्युक्त सभी

(6.) एकाधिकार की निम्नलिखित में कौन-सी विशेषता है?

which one is a feature of monopoly

(a) Single seller and many buyer (एक क्रेता और अधिक विक्रेता)

(b) Lack of close substitutes (निकट स्थानापन्न का अभाव)

(c) Restrictions of New firms (नये फर्मों के प्रवेश पर प्रतिबंध)

(d) All the above (उपर्युक्त सभी)

सि → (d) उपर्युक्त सभी

(7.) एकाधिकार के लिए निम्नलिखित में कौन-सा कथन सही है? which one of the following is true for monopoly?

(a) Firm is price maker (फर्म कीमत निर्धारक होती है)

(b) Demand curve slopes downward (मांग वक्र ऋणात्मक ढाल वाला होता है)

(c) Price determination possibility arises (कीमत विवेक की संभावना हो सकती है)

(d) All the above (उपर्युक्त सभी)

सि → (d) - उपर्युक्त सभी

(8.) एकाधिकार प्रतिस्पर्धा की निम्नलिखित में कौन-सी विशेषता है? which one is a feature of monopolistic competition?

(a) Differentiated product (विभेदीकृत उत्पादन)

(b) Selling cost (विक्रम लागतें)

(c) Imperfect knowledge of market (बाजार का अधूर्ण ज्ञान)

(d) All the above (उपर्युक्त सभी)

सि → (d) उपर्युक्त सभी

(9.) जिस बाजार में स्वतंत्र प्रवेश तथा वरिर्गमन हो, उसका नाम है

A market in which there is free entry and exit, the market is

(a) Monopolistic competitive market (एकाधिकारत्मक प्रतिस्पर्धा बाजार)

(b) Imperfect competitive market (अपूर्ण प्रतिस्पर्धा बाजार)

(c) Perfectly competitive market (पूर्ण-प्रतिस्पर्धा का बाजार)

सि → (c) - पूर्ण-प्रतिस्पर्धा का बाजार

(10.) बाजार का वर्गीकरण का निम्नलिखित में कौन-सा आधार है? which is a basis for the classification of the market?

(a) Perfect competition (पूर्ण-प्रतिस्पर्धा) (b) Zero competition (शून्य प्रतिस्पर्धा)

(c) Imperfect competition (अपूर्ण-प्रतिस्पर्धा) (d) All the above (उपर्युक्त सभी)

सि → (d) → उपर्युक्त सभी

11. पूर्ण - प्रतियोगिता बाजार की निम्नलिखित में कौन - सा लक्षण है?
which of the following is a feature of perfect competition?

- (a) Large Number of Buyers & Sellers (क्रेताओं और विक्रेताओं की अधिक संख्या)
- (b) Homogeneous units of the product (वस्तु की समरूप इकाइयाँ)
- (c) Perfect knowledge of the market (बाजार दशाओं का पूर्ण ज्ञान)
- (d) All the above (उपर्युक्त सभी)

Ans → (d) उपर्युक्त सभी

12. एकाधिकृत प्रतियोगिता की धारणा को दिया है

The concept of monopolistic competition is given by:

- (a) Hicks
- (b) Chamberlin
- (c) Mrs. Robinson
- (d) Samuelson

Ans → (b) चैम्बरलिन

13. किस बाजार में औसत आय सीमान्त आय के बराबर होती है?

In which market is average revenue equal to marginal revenue?

- (a) Perfect competition
- (b) Oligopoly
- (c) Imperfect competition
- (d) Monopoly

Ans → (a) पूर्ण - प्रतियोगिता

14. बाजार को कितने वर्गों में बाँटा गया है?

Why are the types of market divided?

- (a) Two
- (b) Three
- (c) Four
- (d) Five

Ans → (c) चार

15. प्रतियोगिता के अनुसार बाजार को कितने वर्गों में बाँटा गया है?

Why are the types of competition's market divided?

- (a) Two
- (b) Three
- (c) Four
- (d) None of these

Ans → (c) चार — पूर्ण - प्रतियोगिता
अपूर्ण - प्रतियोगिता